

@kunstundkasten

ein Community-Kanal mit
kunstpädagogischen
Inhalten



Übersicht

Thema & Idee

Zielsetzung

Pitch

Kanal

Meet the hosts!

Konzept

Design

Feed & Posts

Expertinnen

Projekt-reflexion

Ausblick

Try it yourself!

FEED-BACK



Thema und Idee

Los ging's mit:

Kunsttherapie

Unsere Idee:

- Kunstpädagogische Aufgaben als Mittel zur Entspannung
- Plattform, die dazu motiviert, kunstpädagogische Aufgaben als Entspannungsmittel in den Alltag zu integrieren
- Angstabbau vor kunstpäd./kunsttherap. Angeboten



Zielsetzung

Nutzer*innen dazu motivieren, **selbst Kunst zu**

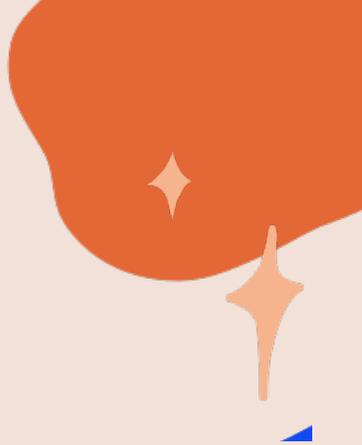
und

die entstandene Kunst **mit anderen zu teilen!**
Wir lassen eine **Community** entstehen!

Menschen erreichen, die nicht so viel mit Kunst zu tun haben
> Konsum-Hedonistisches Millieu



Unser Projekt:



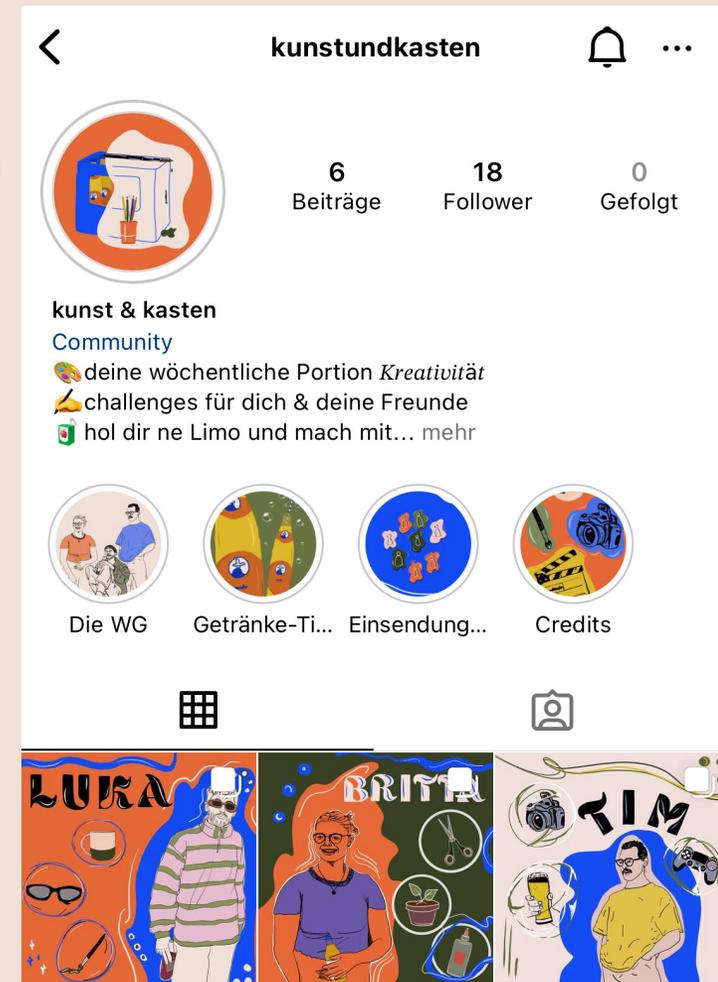
Das ist unser Instagram-Account [@kunstundkasten!](#)

- In **wöchentlich** geposteten Posts werden Nutzer*innen **Aufgaben aus dem kunstpädagogischen Bereich** vorgeschlagen, die sie mit ihren zuhause bereits vorhandenen Mitteln **im Zeitrahmen eines Erfrischungsgetränks** erledigen können
 - Dadurch können sie **entspannen** und ihre **mental health** verbessern
 - Community-Kanal: **Ergebnisse werden geteilt** und Vernetzung gefördert
 - Hosts (Identifikationspersonen):
Die kunstundkasten-WG mit den neu eingezogenen **Luca, Britta und Tim!**
- 

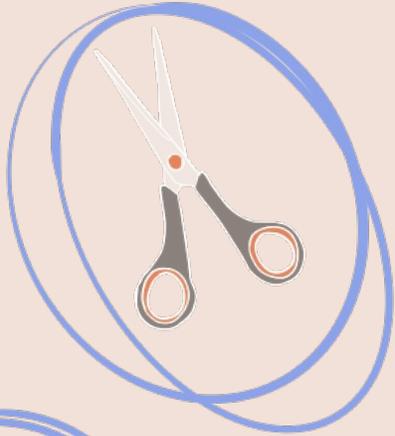
Kanal auf Instagram

Warum Instagram?

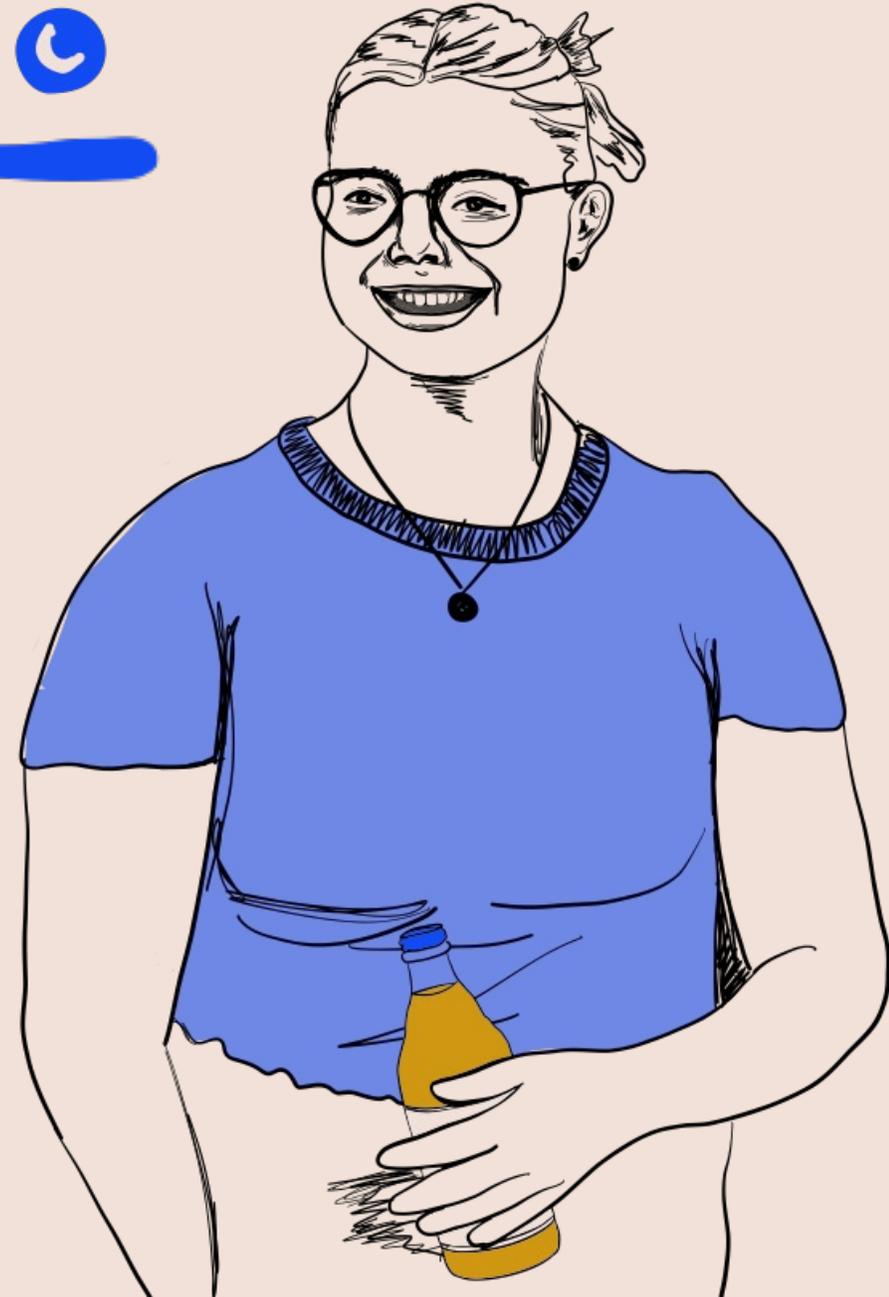
- Ermöglicht breite Zielgruppe (besonders geeignet für konsum-hedonistisches Publikum)
- Vielfältige Möglichkeiten des Zugangs: Posts, Stories, Hashtags & Reels
- Interaktion und Community: Live-Streams, Abstimmungen, Newsletter für regelmäßige Kommunikation
- Möglichkeit, ein ansprechendes, ästhetisches Konzept zu realisieren



Host: **BRITTA**



- sie/ihr
- 24
- liebt Chai Latte
- hat früher gerne Mandalas gemalt, kann beim Basteln entspannen
- hat viele Pflanzen und kümmert sich gut um diese



Host: **LUKA**



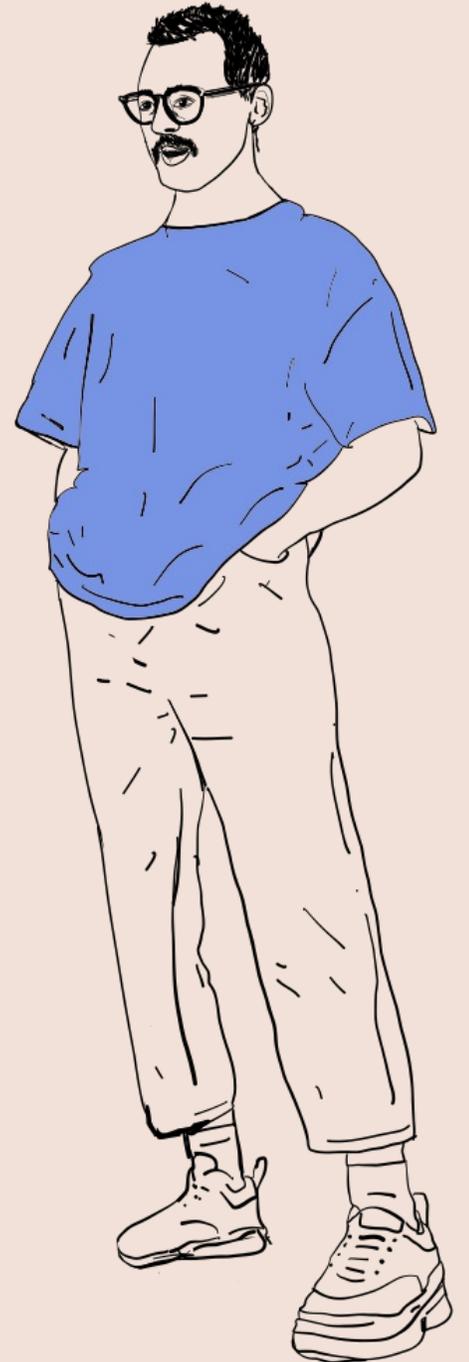
- they/them
- 22
- trinkt am liebsten Kaffee mit Hafermilch
- liebt Techno
- hat keine Malerfahrung, aber kritzelt sehr gerne



Host: **TIM**



- er/ihm
- 25
- liebt kaltes Bier
- zockt gerne Fifa
- spielt Fußball
- fotografiert sehr gerne



Konzept: **Kunst und Kasten**

Kunst (Weekly Aufgaben):

- Jede Woche eine Aufgabe für dein persönliches Wohlbefinden
- Bsp.: Drei Posts: Aufgabenstellung, Hosts-Beispiel, Community-Einsendungen
- Malen, kritzeln, kochen, fotografieren...

Kasten (Getränk kasten):

- Pausencharakter für die Aufgaben & Motivation zum Mitmachen
- **#sip&create**: Ermutigung, sich ein Getränk zu holen und dabei kreativ zu sein
- Markenzeichen & Getränketipps für die Community



Design

swipe



Schickt uns eure Projekte per dm zu



orange

SCHWARZ

blau

rosa

KUNST

UND

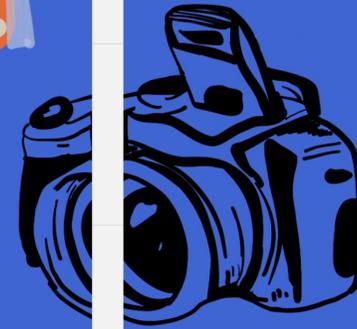
KRÄFTEN

sonstige Schrift
courier new



Gude, ich bin Tim

Schickt uns gerne e
Wir freuen uns!



Britta im Gespräch mit
Expert:innen

BUT



rosa



Post-Konzept



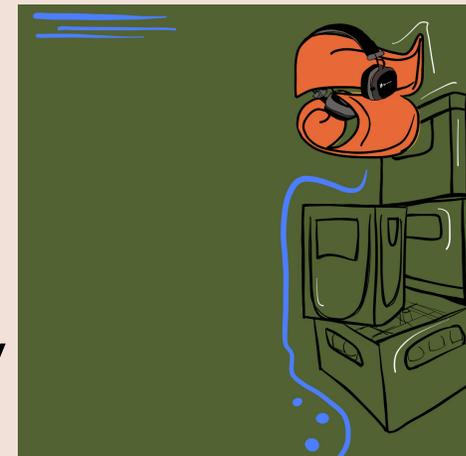
A
U
F
G
A
B
E
N

Einzelne Posts



Info-Posts

Community



Post-Konzept: Aufgaben

- Erstellung der Aufgaben: Zusammenarbeit mit Kunstpädagogin Claudia Weisse



WOCHEN 1

Schneide einen beliebigen Ausschnitt aus einer Zeitschrift aus. Klebe ihn auf und zeichne weiter was du siehst.

WOCHEN 2

Gehe heute etwas achtsamer durch den Tag: Fotografiere 3 Dinge in deiner Umgebung, die dir normalerweise nicht auffallen.

Malen mit Musik:
Such dir einen Song aus, der deine Gefühlslage widerspiegelt. Nimm dir ein Blatt und kritzle, was dich der Song spüren lässt!

WOCHEN 3

Post-Konzept

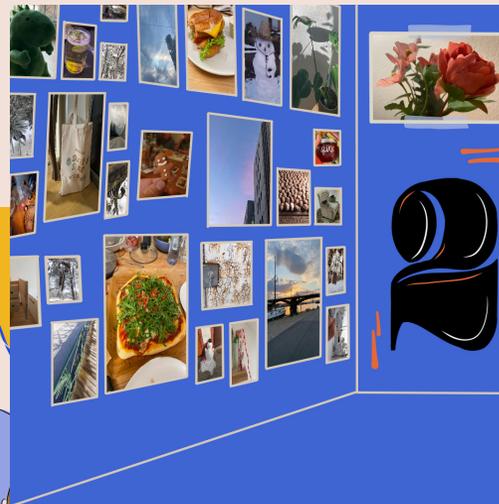
1. Aufgabe



2. Weitere Infos / Eindrücke



3. Community Einsendungen

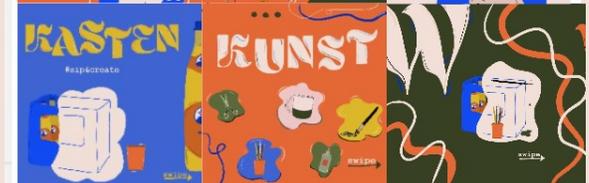


gesamter Feed

kunst & kasten



21 21 21



Konzept: Highlights



Die WG



Getränke-Tipps



Community-Einsendungen



Credits

Expertinnen



**Kunstpädagogin
Claudia Weisse**

- betreibt einen Instagram-Kanal
- wöchentliche Aufgaben
- Aufgaben-Findung
- Schriftliches Interview

**Kunsttherapeutin
Ingrid Rettenmeier**

- Unterstützung bei Recherche
- Schriftliches Interview

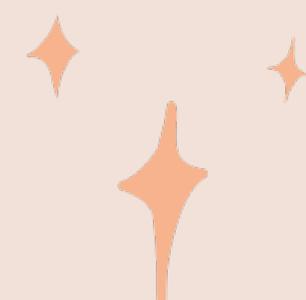
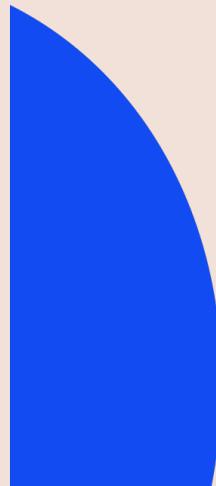


Projektreflexion



- Thematik klar, aber Umsetzung? > Möglichkeiten gesucht
- Zusammenarbeit mit Expert*innen von Anfang an
- Handlungsdruck > auf unsere Aussage fokussieren
- Pecha Kucha: klares Besinnen auf die Essenz > Was wollen wir überhaupt?
- tatsächlichen Feed? (z.B. Interviewpartner*innen suchen)
- mehr Kommunikation und klarere Aufgabenverteilung > Workload?
- Sitzungen nutzen

> Insgesamt aber viel geschafft!



Übersicht

Thema & Idee

Zielsetzung

Pitch

Kanal

Meet the hosts!

Konzept

Design

Feed & Posts

Expertinnen

Projekt-reflexion

Ausblick

Try it yourself!

FEED-BACK



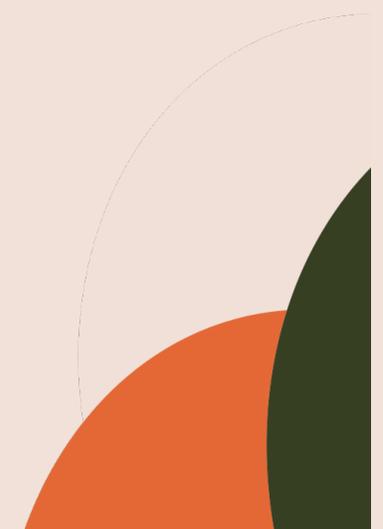
Ausblick



Gallery Walk:

- Reels drehen (Meet the Hosts, Aufgaben bearbeiten mit den Hosts)
- Feeddesign fertig + überarbeiten
- Bearbeitung von Aufgabenstellungen (= CreativeSpace für Besucher*innen schaffen)

Nach Abschluss des Semesters:

- Zusammenarbeit mit Kunstinsitutionen/Vereinen (lokal)
 - Live Streams
 - Post Schedule
 - Expert*innen Interviews in Person
- 

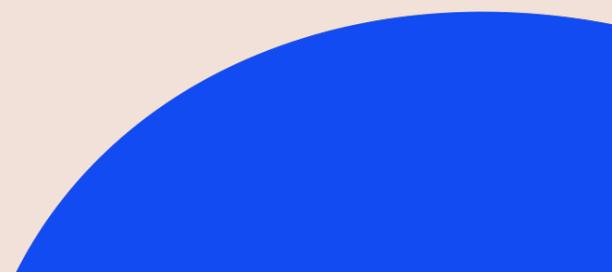
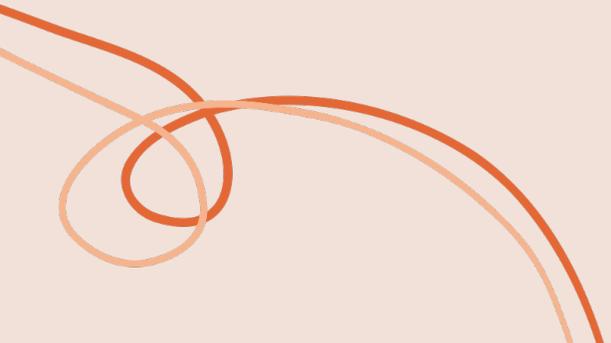
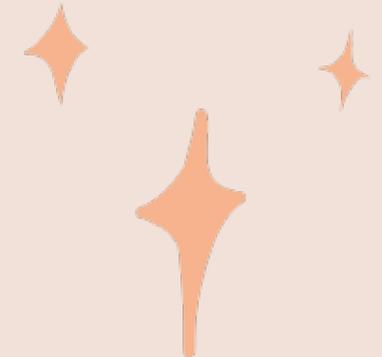
Zeit zum Ausprobieren



Viel Spaß beim
Ausprobieren!



[@kunstundkasten](#)



Feedback

Wir sind freuen uns über ...

- Inhaltliche Kritik
- Anregungen und Ideen
- Verbesserungsvorschläge

