



ABSCHLUSSPRÄSENTATION - KREATIVES MEDIENLABOR

PHILIP BRÄNDLEIN, SABRINA KUHLEN, MARC PETERS, CARINA PIELMEIER, SELINA RUDOLPH

GLIEDERUNG

1. Konzept
2. Status Quo: Wordpress-Seite
3. Trailer-Video
4. Evaluation Test-Run
5. Finanzierungsmodelle
6. Ausblick

KONZEPT

Mission Mainz ist...

... eine interaktive Rätseljagd, die eine real life Schnitzeljagd mit digitalen Elemente verbindet.

... eine spannende Crime-Story.

... für Menschen gedacht, die Mainz erkunden und neue Personen kennenlernen möchten.

SPIELPRINZIP

A



B





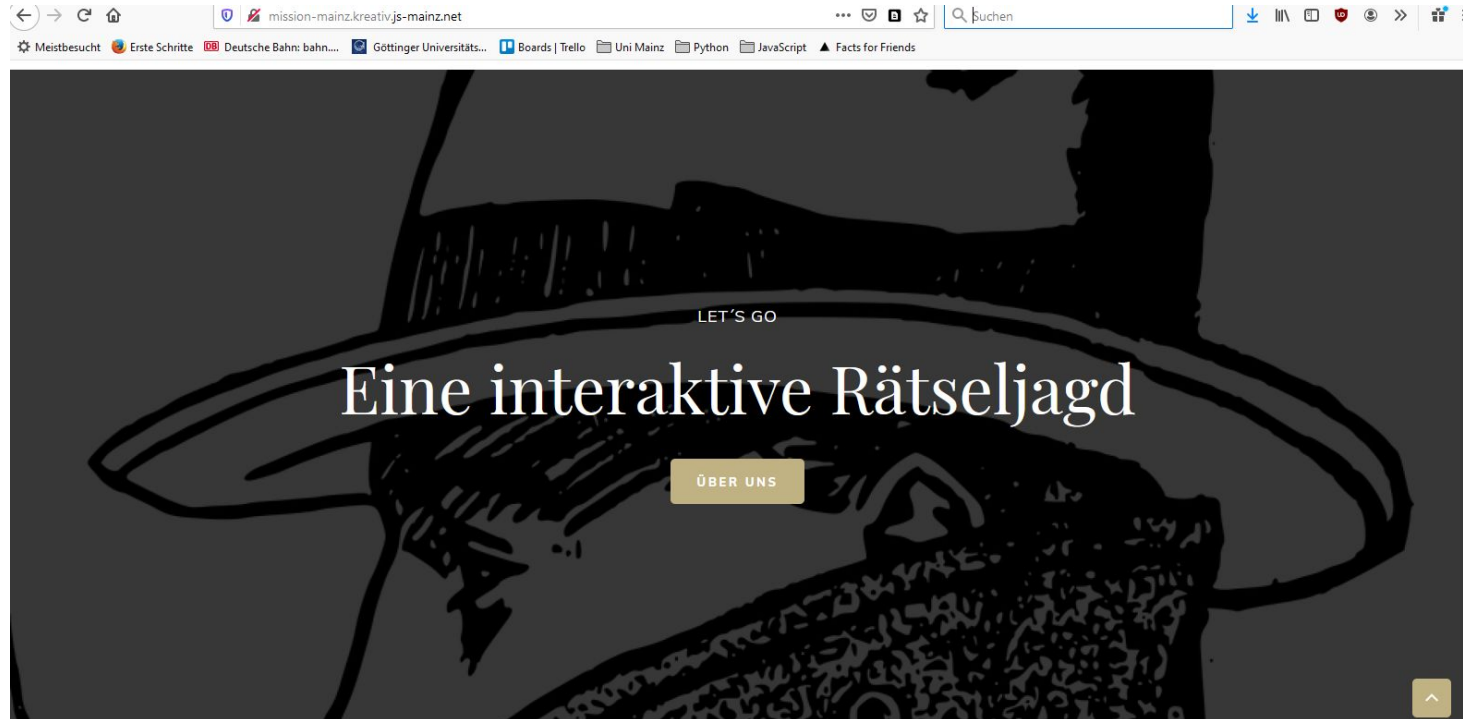
STORY: MISSION MAINZ

Verbrecher
vs. Taskforce



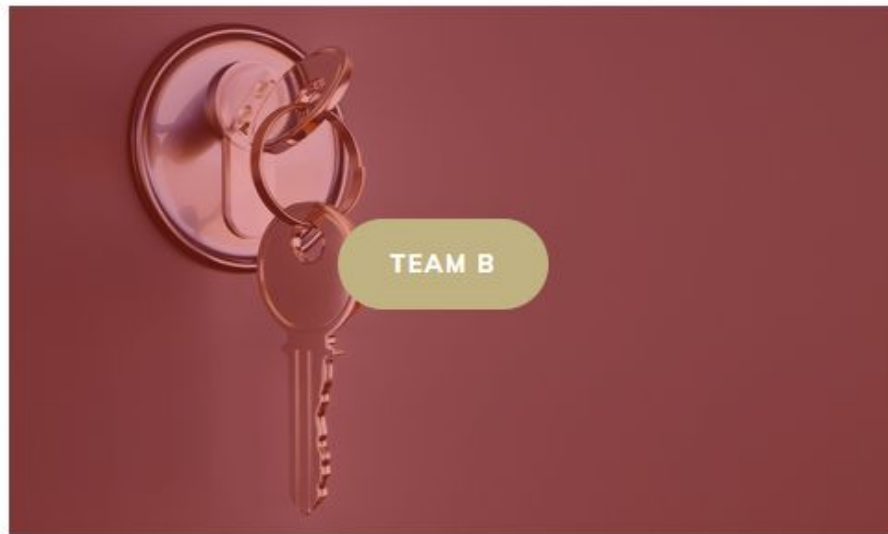
Status Quo: Wordpress Seite

www.mission-mainz.kreativ.js-mainz.net/



2. Erstellt einen Gruppenchat mit allen Spielern in einem Messenger eurer Wahl, um gegebenenfalls kommunizieren zu können.

3. Teilt euch in zwei Teams auf, indem die eine Hälfte eurer Gruppe als Team A und die andere Hälfte als Team B dem Story-Modus beitrifft. Der Modus darf während des Spiels nicht mehr gewechselt werden. Wählt weise...



Herzlichen Glückwunsch,

eure Teilnahme an der öffentlichen Mainzer Schnitzeljagd wurde bestätigt.

Ihr habt zwei Sprachnachrichten erhalten, hört sie euch an und dann geht's los.

1. Nachricht:



0:00 / 0:59



2. Nachricht:



0:00 / 1:00



Alles klar?

LOS GEHT'S



Geschützt: Straße

Dieser Inhalt ist passwortgeschützt. Um ihn anschauen zu können, bitte das Passwort eingeben:

PASSWORT:

ABSENDEN

Hinweis 1



Hinweis 2



Hinweis 3



LÖSUNG



EVALUATION TEST-RUN

Feedback: erfahrene Mainzerinnen und Besucher meinten:

gute Rätsel, gute Geschichte, Länge passend

allerdings: Story noch stringenter durcherzählen, klarere Trennung zwischen Story und Rätseln

technische Kleinigkeiten

FINANZIERUNG

Eine App bedeutet...

- + laufende Kosten
- + **Entwicklungskosten**



- Android Play Store: einmalig 25 Euro
- iOS App Store: 99 Euro pro Jahr
- Server-Kosten etc.

MODELL 1 - WERBUNG



- + kostenlos
- Spielerlebnis

Pay-Option einbauen?

MODELL 2 - BEZAHLUNG



- + Spielerlebnis
- Hürde runterladen

In-App käufe?

MODELL 3 - PARTNER



- + Win-win
- genug Partner finden

Crowdfunding? Fördermittel?



AUSBLICK

AUSBLICK

PRO:

neue Komponente zu validiertem Spielkonzept

Verbindung zur Uni (Ersti-Faktor)

Mehrwert, der sich mit wenigen finanziellen Mitteln erhalten und erweitern lässt

Spaß und Überzeugung

Ideen, die mit der App funktionieren: AR, Battle Royal-Modus, Chat

thematisch und ortsspezifisch unbegrenzt skalierbar

CONTRA:

Wo sind die Teammitglieder in zwei Monaten?

Konkurrenz am Markt

Finanzierung unklar

Fokus Story oder Multimedialität?

DANKE FÜR EURE AUFMERKSAMKEIT!