

# KREATIVES MEDIENLABOR

## Werbekonventionen, Manipulation und Reizüberflutung

Ein Projekt von Jakob Villhauer, Christina Langhammer, Joel, Lou Willert und Malena Semler

# WHAT

---

Ausstellung zum Thema Reizüberflutung, Konventionen und Manipulation in der Werbebranche

Kontrast schaffen mit zwei “Räumen”:

- Installations-Raum
- VR-Raum

# WHY

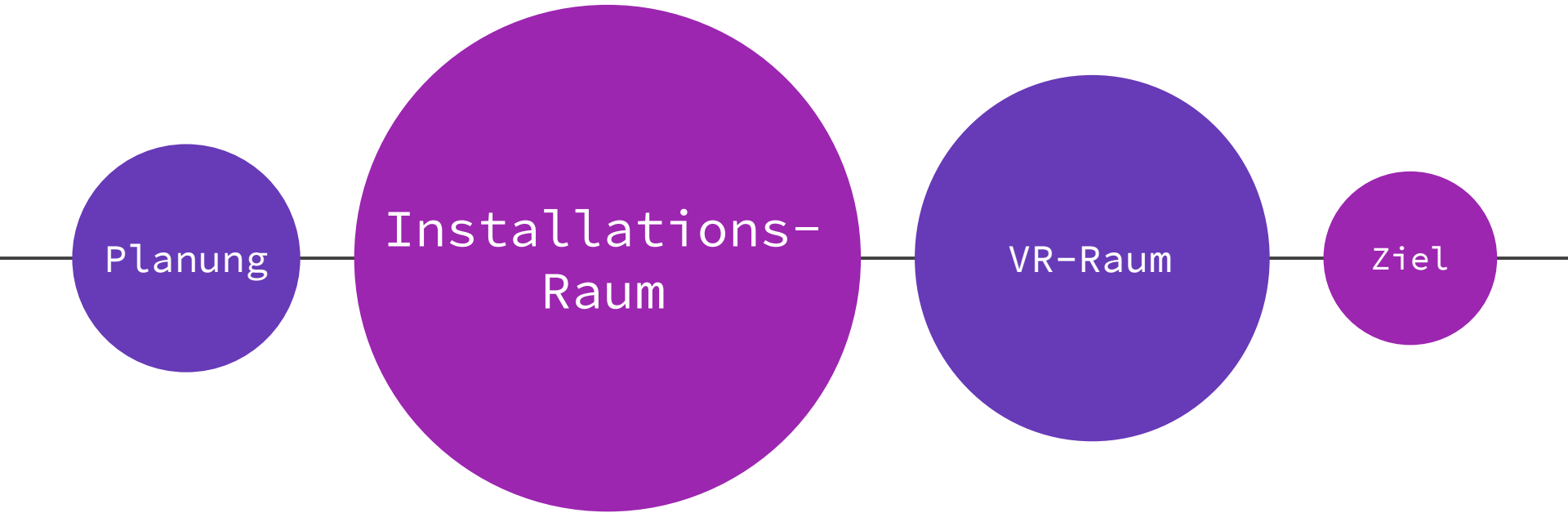
— — —

## **Narrativ & Bernays**

Im Alltag bemerken wir den enormen Einfluss kaum, wir sind mittlerweile daran gewöhnt, ständig und überall von Werbung umgeben zu sein. Aber könnten wir dem ganzen Apparat überhaupt entkommen, wenn wir wollten? Und woher wissen wir, dass unsere Gedanken überhaupt noch unsere eigenen sind, und nicht die der Marketingmanager und PR-Spezialisten dieser Welt?



# HOW



# INSTALLATIONS-RAUM

Arbeitsproben

# Projektionen an Wänden

---

# Bildschirmwand

Das Narrativ versucht die Mittel und Hintergründe der Werbeindustrie zu erklären, wird dabei aber immer durch Werbeclips unterbrochen

Die Installation gipfelt in einer Montage aus Werbeclips, die auf allen Kanälen mit schnelleren Schnitten zunehmend den Besucher überwältigen

# VR-RAUM

## Arbeitsproben



## Kontrast durch VR

Die Reizüberflutung durch Entschleunigung  
kontrastieren

Inszenierung von “Nichts”

Wie Werbung manipuliert VR als Medium



# ZIEL

## **Aufmerksamkeit schaffen**

Bewusstsein für die Werbung im Alltag entwickeln

## **Reflektion**

Inwiefern beeinflusst mich Werbung? Wo sollte man eine Grenze ziehen?

## **Entscheidungen treffen und Meinungen bilden**

Wo ziehe ich meine Grenze? Wie entkomme ich dieser Manipulation?

