

SCHLIMMER
geht **IMMER**

Wir geben guten Nachrichten ein Schaufenster

Ursprungsthema: Positive News

Konstruktiver Journalismus

Positive News sind Nachrichten/Meldungen/Entwicklungen, welche einen nachhaltig positiven Einfluss auf unterschiedliche Bereiche unserer Welt haben. Sie bestätigen Optimismus und stärken unser Vertrauen in die Menschheit.

Wie erreichen wir Menschen, die nicht aktiv nach positiver Berichterstattung suchen?

Die Realität* faktisch zu erfassen ist mutig, Positivität nicht zu vergessen ist Stärke.

Konstruktiver Journalismus

Nur wer nach positiven Nachrichten sucht, der findet diese auch.

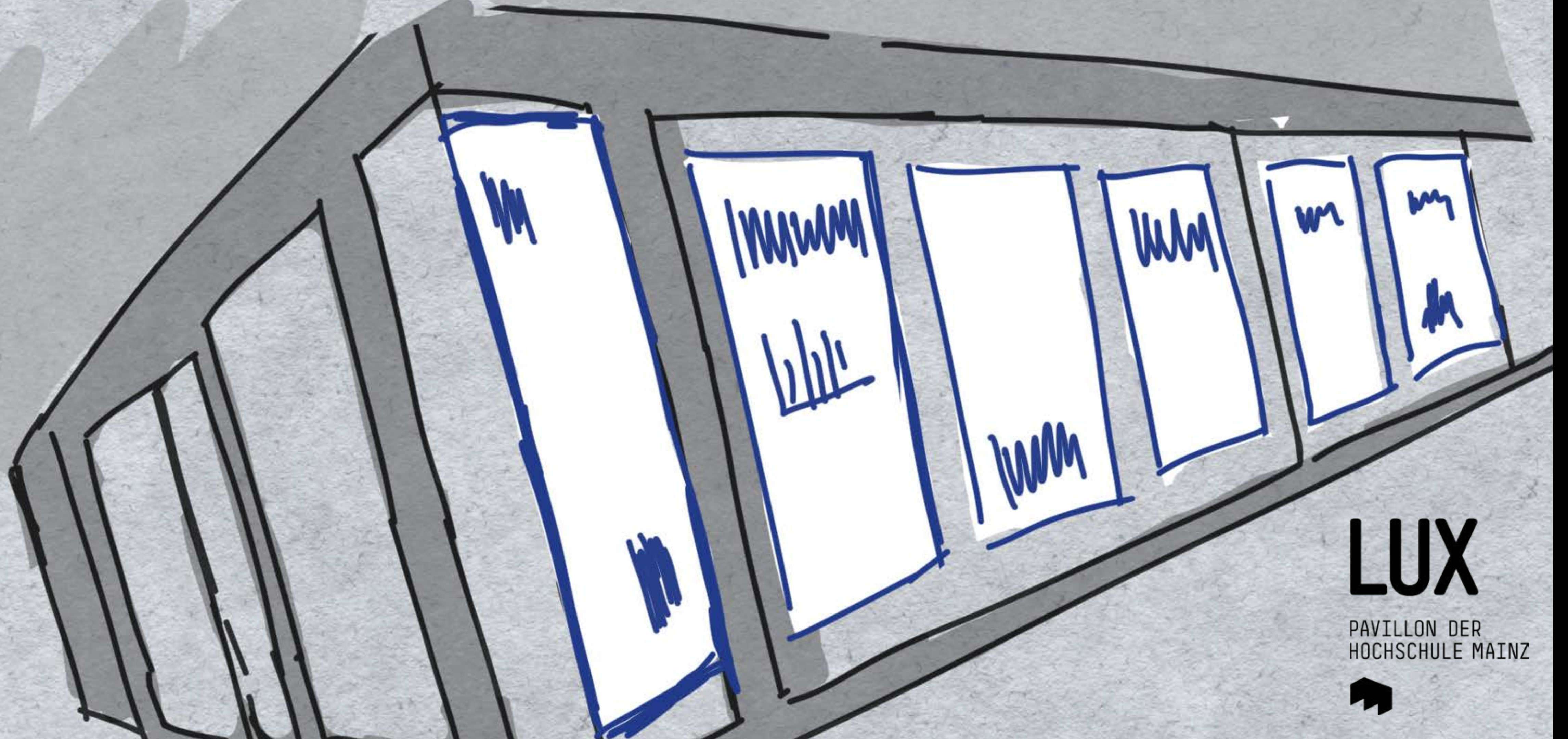
Pandababyfalle

„Schlechte Nachrichten gehen um die Welt – Gute erreichen kaum den Nachbarn.“, Fred Ammon

Die Idee:

Schaufensterinstallation zur Visualisierung von positiven Nachrichten zusammen mit konstruktivem Journalismus. Begleitet von einem Audio-Guide und Podcast

Beispiel-Location: LUX Pavillon, Mainz



LUX

PAVILLON DER
HOCHSCHULE MAINZ

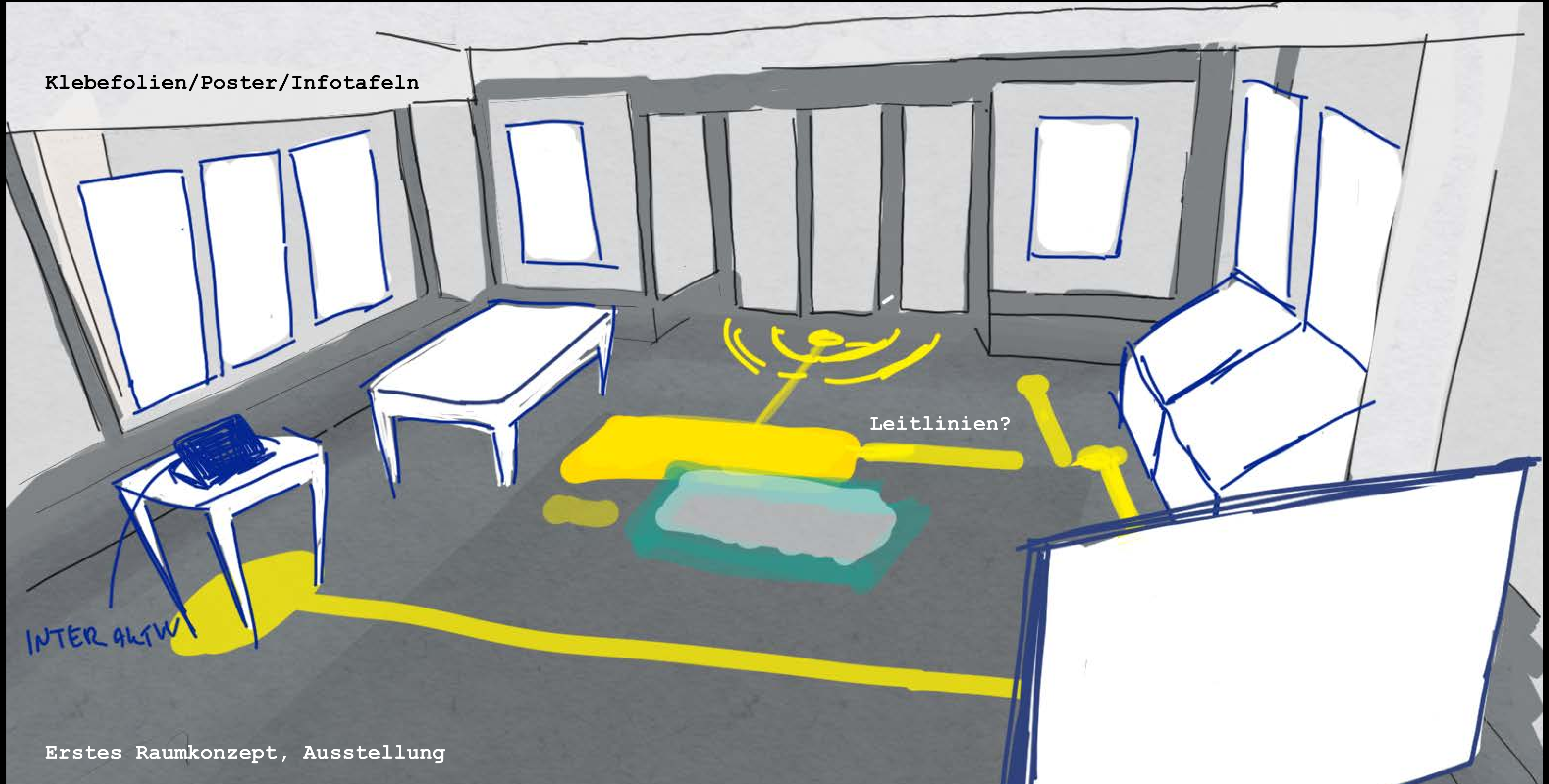


Klebefolien/Poster/Infotafeln

Leitlinien?

INTERAKTIV

Erstes Raumkonzept, Ausstellung





Raumkonzept
Boden-Diagramm mit Informationen
Leitlinien führen durch die Ausstellung
Hinweise/QR Codes auf den Podcast

Problem:

- COVID-19 unberechenbar
- Raumkonzept womöglich unflexibel/nicht auf andere Locations übertragbar

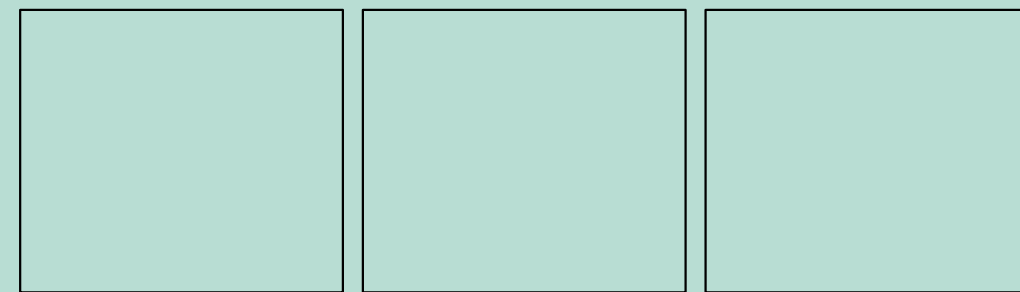
Finales Konzept:

Schaufensterinstallation

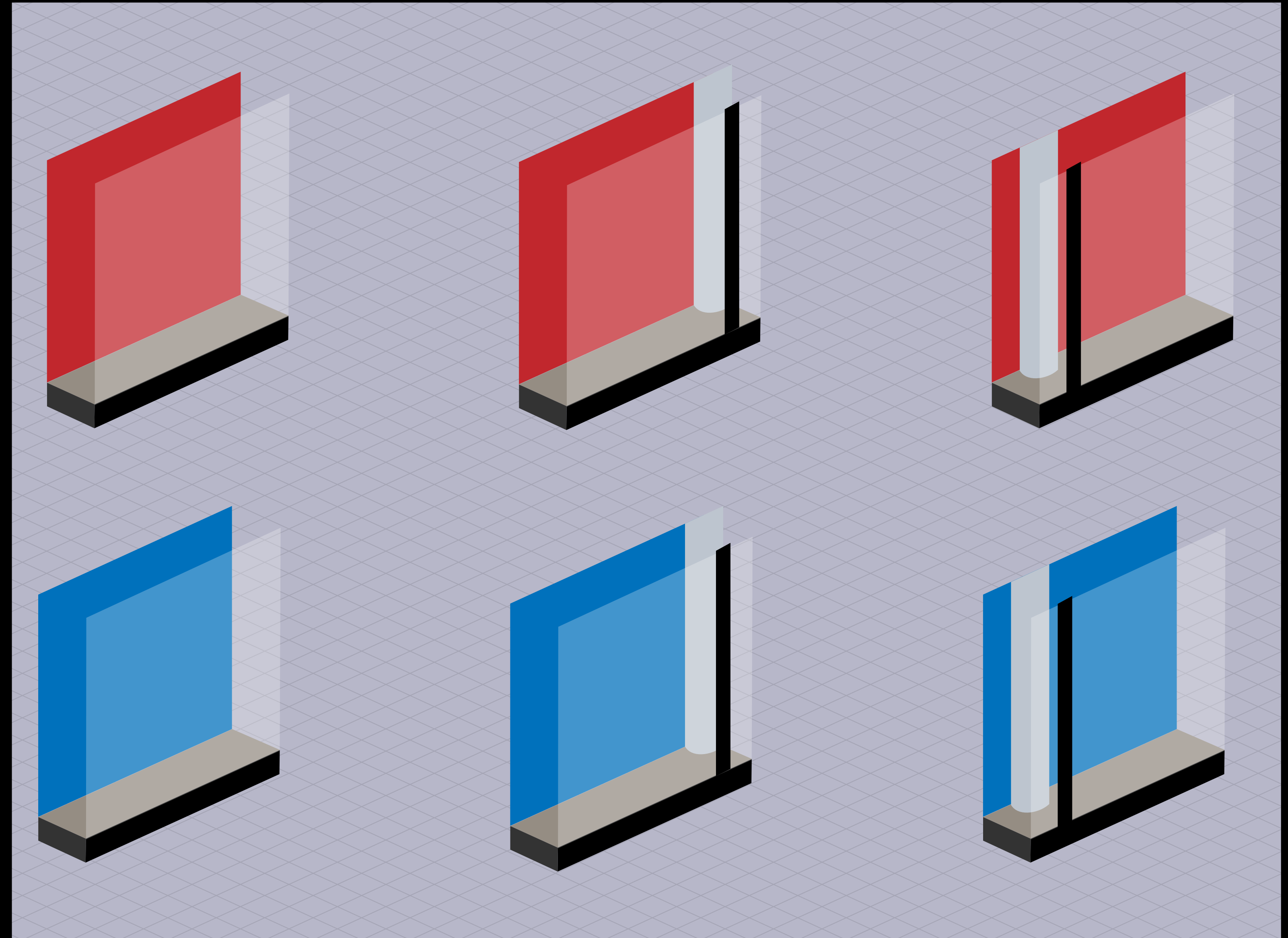
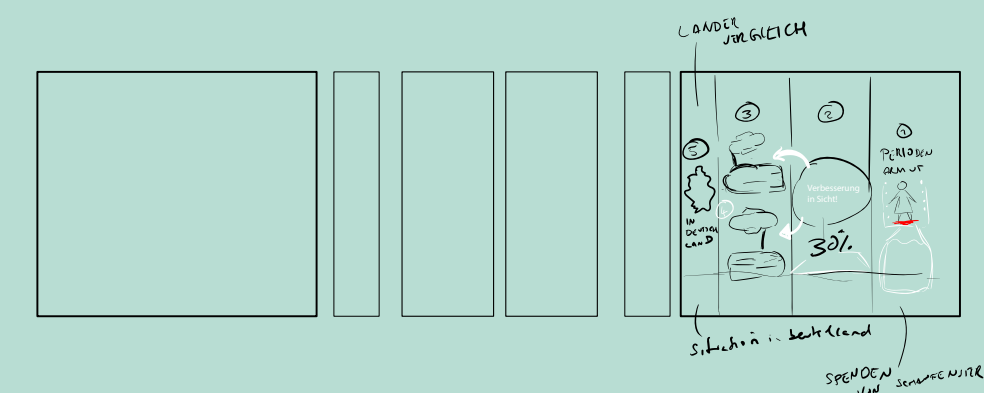
- Skalierbarkeit
- Konzept an verschiedene Locations anpassungsfähig
- Flexible Größe
- Zusammenarbeit mit Künstlern möglich

Schaufenster Layout (LUX)

Layout 1



Layout 2



Schaufenster

Schon gewusst?

Es ist wissenschaftlich erwiesen, dass negative Nachrichten stärkere körperliche Reaktionen hervorrufen als positive Nachrichten.

Das ist einer der Gründe weshalb schlechte Meldungen in den Nachrichten höhere Priorität erhalten – ganz nach dem Motto: „Nur schlechte Nachrichten sind gute Nachrichten.“



Wir geben guten Nachrichten ein Schaufenster!

Wir sind vier Student_Innen der Johannes Gutenberg-Universität / Hochschule Mainz mit der Vision die allgemeine Wahrnehmung für relevante, positive Fakten + mutmachende Entwicklungen zu verbessern.

Projektvorstellung

Anleitung zu Audio-Guide

Infotafeln

Gedruckt auf Klebefolie

Teamvorstellung

Hinweis auf Podcast



Wir geben guten Nachrichten ein Schaufenster!

Nachrichten haben Einfluss auf unsere Wahrnehmung der Welt! In dieser Installation sollen gute Nachrichten sichtbar gemacht werden.

Interessiert?

- So geht's:
1. QR Code abscannen
 2. Es öffnet sich die kostenlose Audio-Guide Playlist
 3. Passenden Track zur Nummer auf dem Schaufenster anhören.

Keine Zeit? – Kein Problem!

Unter [PROJEKTURL] gibt's unseren „Schlimmer geht immer“-Podcast für zu Hause in voller Länge!

Beispielthema: Periodenarmut

PERIODENARMUT

1 Wenn das Geld nicht ausreicht...

2 Besserung in Sicht!

3 Neuseeland

4 Schottland

5 Und wie ist es in Deutschland?

Hinweis: Alle hier verwendeten, verpackten Hygieneprodukte werden nach dieser Installation gespendet.

Periodenarmut:

Wenn menstruierende Personen nicht genügend Geld haben um sich Hygieneartikel zu kaufen.

Schon gewusst?

Es ist wissenschaftlich erwiesen, dass negative Nachrichten stärkere körperliche Reaktionen hervorrufen als positive Nachrichten.

Das ist einer der Gründe weshalb schlechte Meldungen in den Nachrichten höhere Priorität erhalten – ganz nach dem Motto: „Nur schlechte Nachrichten sind gute Nachrichten.“



Wir geben guten Nachrichten ein Schaufenster!

Wir sind vier Student_Innen der Johannes Gutenberg-Universität / Hochschule Mainz mit der Vision die allgemeine Wahrnehmung für relevante, positive Fakten + mutmachende Entwicklungen zu verbessern.



Wir geben guten Nachrichten ein Schaufenster!

Nachrichten haben Einfluss auf unsere Wahrnehmung der Welt! In dieser Installation sollen gute Nachrichten sichtbar gemacht werden.

Interessiert?

- So geht's:
1. QR Code abschnappen
 2. Es öffnet sich die kostenlose Audio-Guide Playlist
 3. Passenden Track zur Nummer auf dem Schaufenster anhören.

Keine Zeit? – Kein Problem!

Unter [PROJEKTURL] gibt's unseren „Schlimmer geht immer“-Podcast für zu Hause in voller Länge!

PERIODENARMUT

Gesetzesinitiativen in
Neuseeland und Schottland



5



4

Schottland



3

Neuseeland

Besserung in Sicht!



2



1

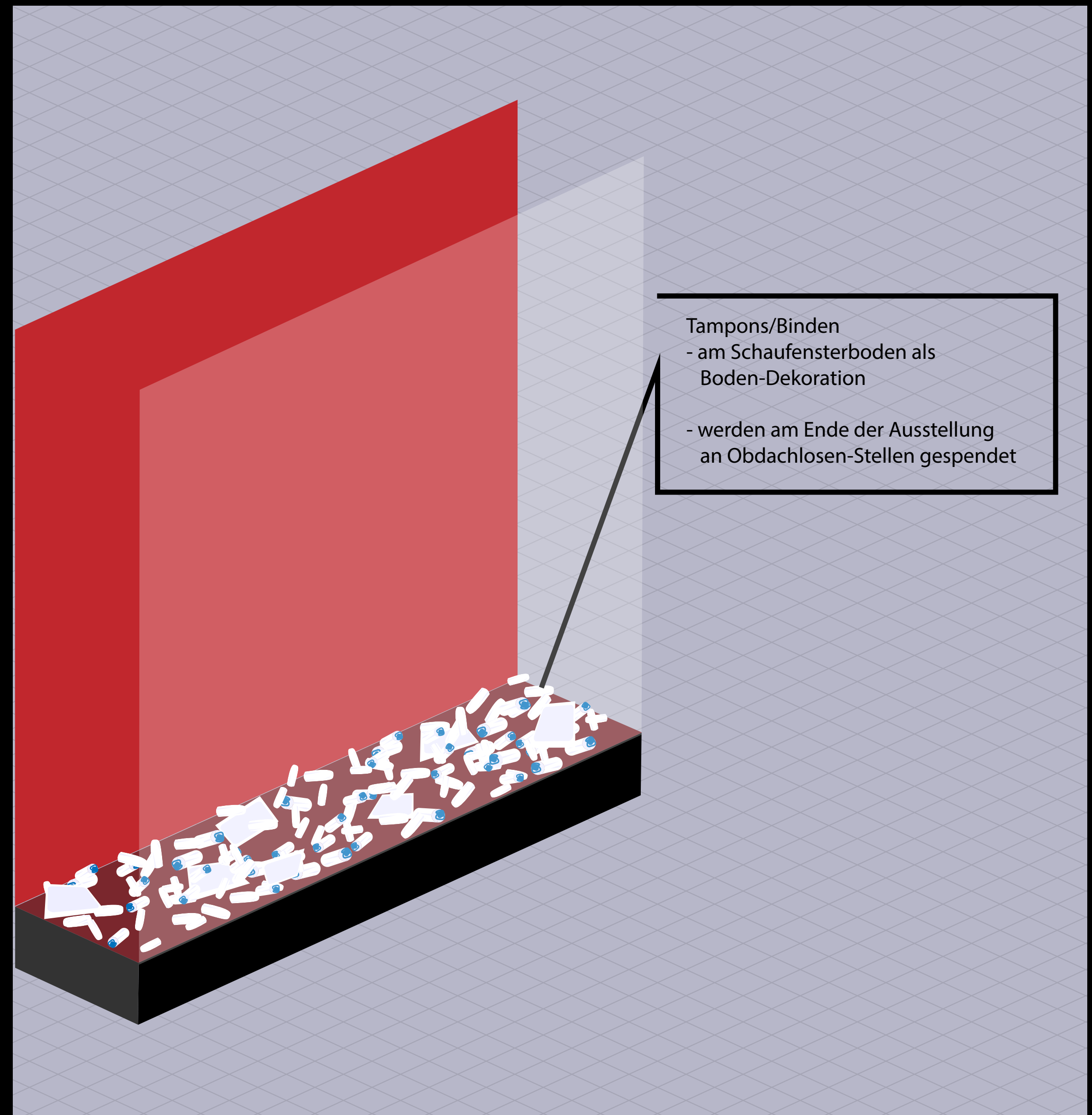
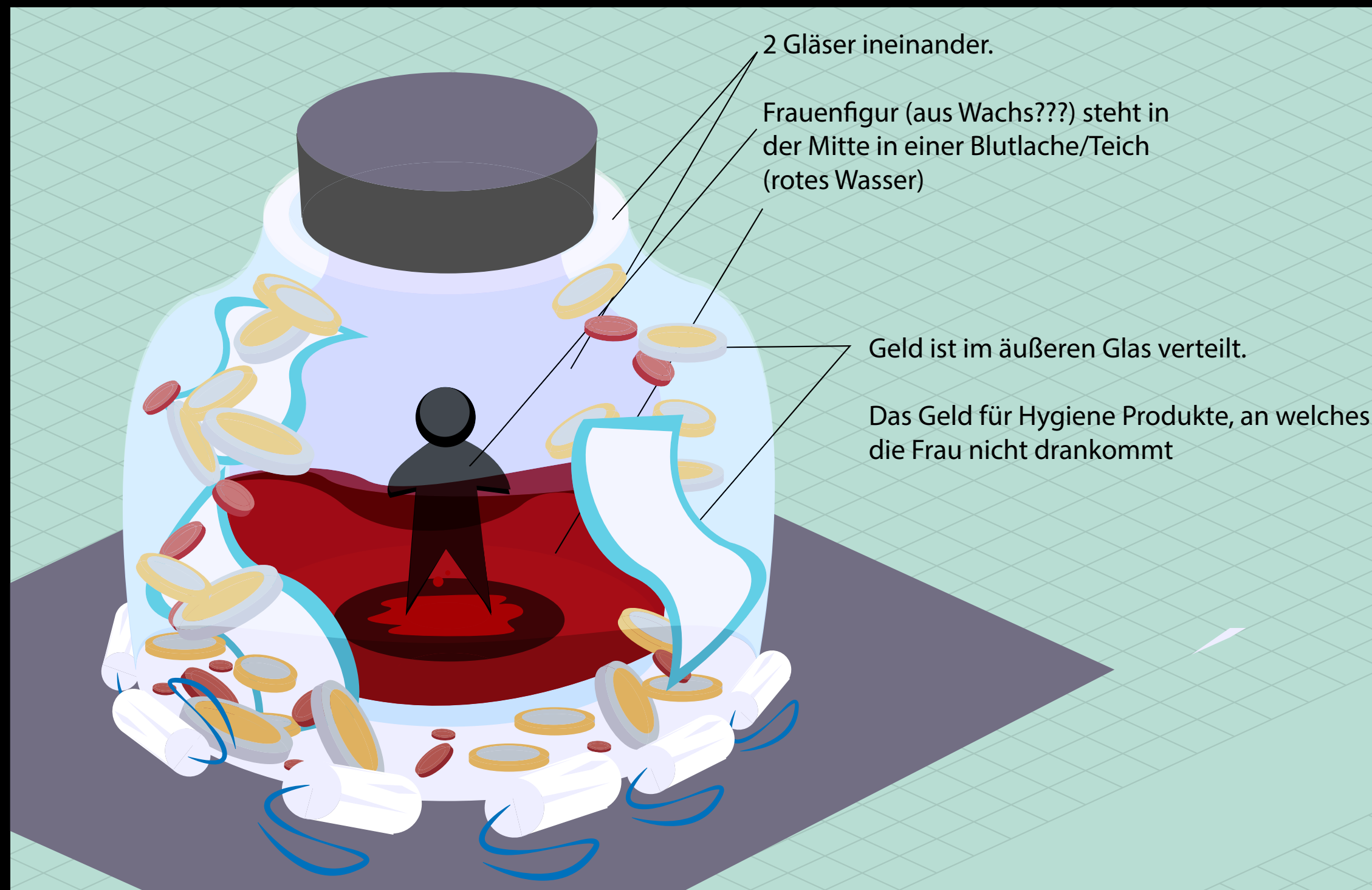
Wenn das Geld
nicht ausreicht...



Hinweis: Alle hier verwendeten, verpackten
Hygieneprodukte werden nach dieser
Installation gespendet.

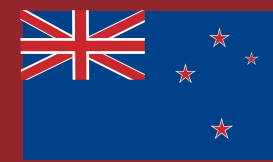
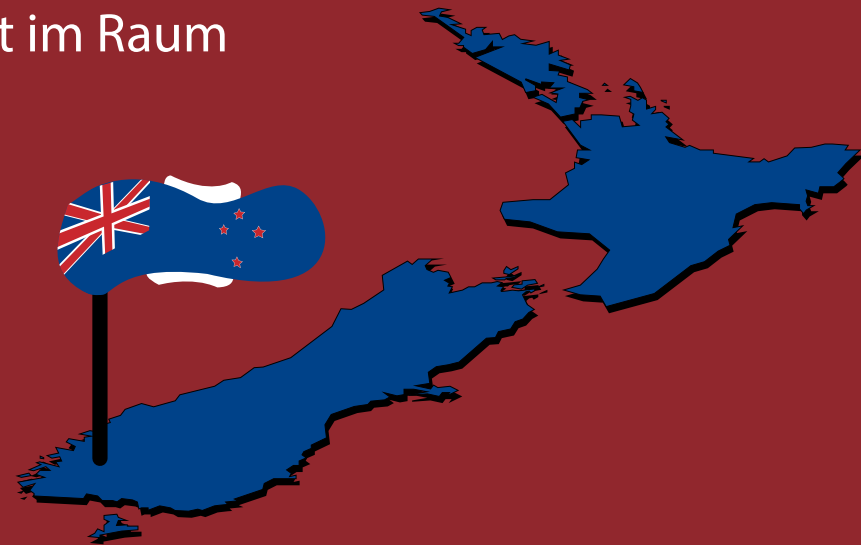
Rechts: Schaufensterauslage
Boden des Fensters passend dekorieren,
mit gutem Zweck verbinden

Aufhänger: Periodenarmut im Glas
Installation die eine Situation/ das Problem illustriert



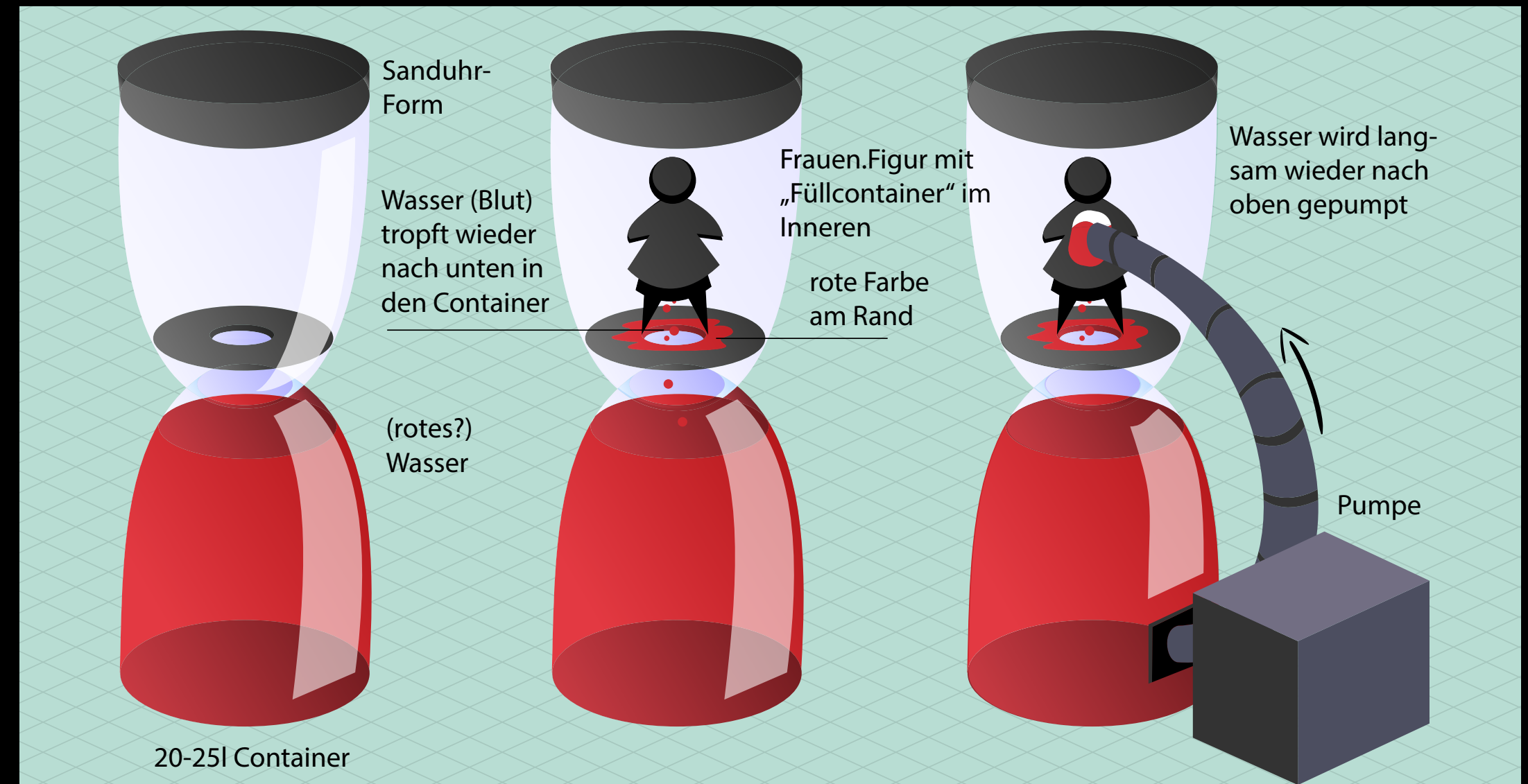
Neuseeland-Karten-Modell

3-dimensionale Platte
Hängt im Raum



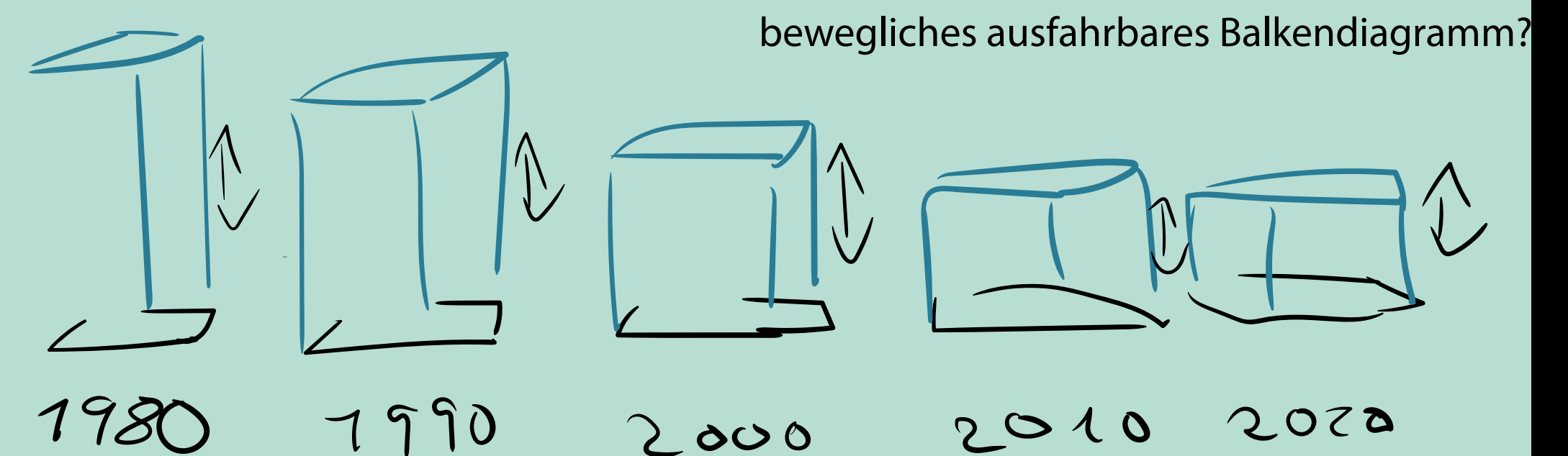
Neuseeland - Karte

Top-Down View
2 dimensionale Darstellung /
Scherenschnitt?




Diagrammspiel


Visualisierung von Daten
durch Interaktive/Bewegliche Diagramme




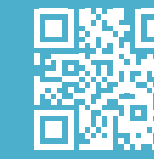
RETTUNG DER MEEERE BIS 2050

Quizfrage!

1  Anzahl der Bohrinselfälle reduziert!

2  Reinigung durch Algen

3  Kampf gegen Überfischung

4  Buckelwalbestand hat sich erholt

1980er

2010-2019

Organisationen für den Fischbestand

Schaubild Erklärung zu Reinigungsmethoden

Schaubild Erklärung zu Reinigungsmethoden

GIVE AWAY



Mitnahme-Konzept

Man kann sich seine liebste positive Nachricht auf einem Sammelkärtchen mitnehmen.

Link zu mehr Infos und Quellen zum Thema + Podcast sind auf der Rückseite

Podcast

Warum?

- Vertiefung der Themen in der Ausstellung
- Ausstellung kurzweilig, Audioguide begleitend informativ, Podcast noch mehr Wissen

Wie?

- Co-hosted Format mit Sven und Ines + ggf. Interviewpartnern/O-Tönen
- auch losgelöst von der Ausstellung konsumierbar

Wann und wo?

- im Rhythmus neuer Ausstellungsinhalte gibt es eine neue Podcast-Folge
- Distribution noch unklar (denkbar sind Spotify, SoundCloud, Anchor.fm)
-> Vermarktung über z.B. Instagram-Kanal wäre sinnvoll



Pilotfolge:

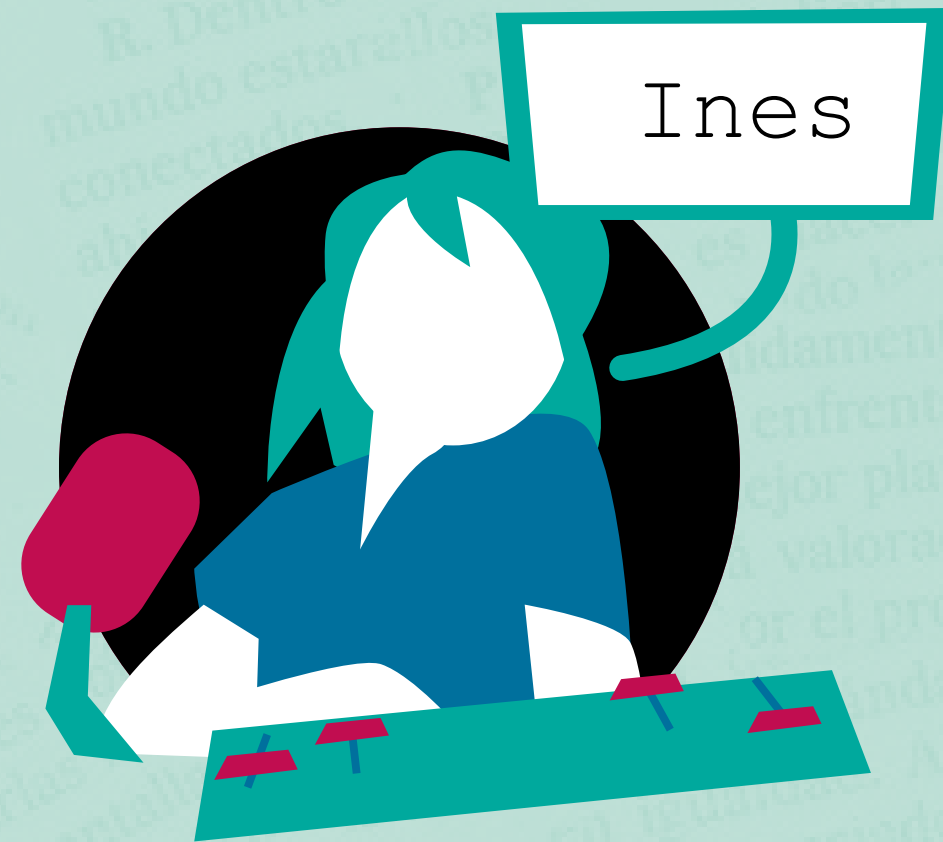
Schlimmer Geht Immer
Die Rettung der Meere bis 2050



Laura

Filmwissenschaft

- Recherche
- Ausstellungskonzepte
- Installations-Ideen
- Zielgruppenrecherche



Ines

Journalistik

- Recherche
- Texterin
- Sound-Design/Audio Design
- Sprecherin



Sven

Filmwissenschaft

- Recherche
- Texter
- Sprecher



Sophie

Zeitbasierte Medien

- Design
- Illustration
- Ausstellungskonzepte
- visuelle Gestaltung

