

Stadt\_Land\_?!?

Abschlusspräsentation



# Das Format

- Video-Reportage mit Grafik-Elementen
- Plattform: YouTube
- Länge: 4 – 6 Minuten pro Thema
- Nah an den Protagonisten
- Nicht mit erhobenem Zeigefinger und moralischer Absolution
- Reportage mit den Protagonisten soll sich mit erklärenden Elementen durch Moderator im On abwechseln

# Das Problem

- Wie soll man auf dem Land für dringend benötigten Klimaschutz auf den Pkw verzichten?
- Fast nicht möglich
- Forderungen nach kostenlosem ÖPNV und autofreien Städten sind realitätsfern für Menschen auf dem Land

# Das Problem

- Kompletter Alltag nur mit Auto zu bewerkstelligen
- Fahrten zu Arzt, Supermarkt, Sport, Familie

# Die Initiative

- E-Car-Sharing im Rhein-Hunsrück-Kreis
- Ziele: Elektromobilität erfahrbar machen, Carsharing im ländlichen Raum etablieren

# Die Initiative

- Mittlerweile acht Elektroautos im Rhein-Hunsrück-Kreis
- Alle können kostenfrei genutzt werden
- Mehr als 600 Menschen im Kreis sind Nutzer

# Die Initiative

- Jedes der acht Autos im Durchschnitt 35.000 Kilometer emissionsfrei gelaufen
- Auf Dauer bis zu 20 Fahrzeuge geplant

# Die Drehart

- Mobile Reporting
- Smartphone: iPhone 13 Pro (privates Gerät)
- Zur Verbesserung der Videoaufnahmen die App FiLMiC Pro



# Die Drehart

- Vorteile Mobile Reporting
- "nah dran"
- ProtagonistInnen sind nicht kameraerfahren, Smartphone geringere Hürde
- einfache Sichtung des Materials von unterwegs

# Ort des Drehs und Protagonisten

- Laubach im Rhein-Hunsrück-Kreis
- Begleitung eines Nutzers des E-Car-Sharing-Angebots

# Orte des Drehs und Protagonisten

- Interviews mit Initiatoren Frank-Michael Uhle
- Interview mit Verkehrsexperte der Agora Verkehrswende Philipp Kosok (Zoom)
- Zeitraum: 06. - 12. Januar

# Moderationsstil

- Moderation im "On"
- In extra Location
- Inhaltlich einführend

# Moderationsstil

- begleitend, ergänzend
- erläuternd, faktenbasiert
- nicht zu "wissenschaftlich"
- einfache Sprache und einfache Grafiken

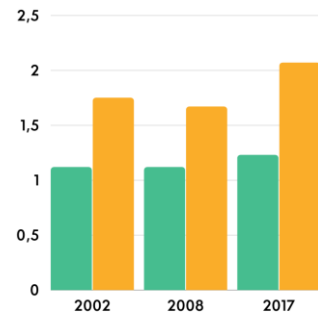
# Moderationsstil

- Beispiele sind bereits aufgenommen
- konkrete Umsetzung/Ort je nach Thema/ProtagonistInnen
- muss nicht immer Bestandteil der Videos sein

# Graphische Elemente

## CO<sub>2</sub>-EMISSIONEN STADT VS LAND

Emissionen pro Weg und Person, in kg CO<sub>2</sub>



● Ländlicher Raum

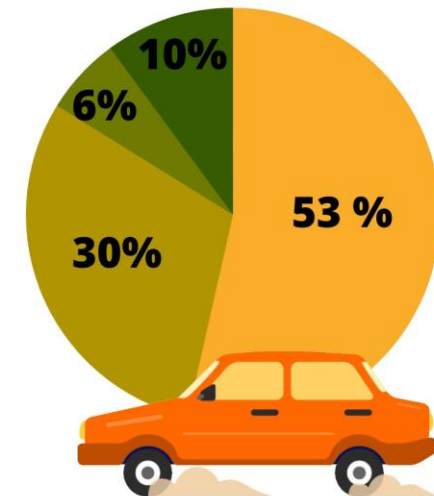
● Großstadt



Quelle: Schelewsky, M., Follmer, R., Dickmann, C. Emissionen pro Weg und Person nach RegioStaR7. In CO<sub>2</sub>-Fußabdrücke im Alltagsverkehr (224/2020, p. 56).

- Erstellt mit Canva
- Hauptsächlich mit den zwei Farben #46bd8f und #faad29
- PKW-Besitz-Graphik allerdings abweichend

## PKW-BESITZ PRO HAUSHALT

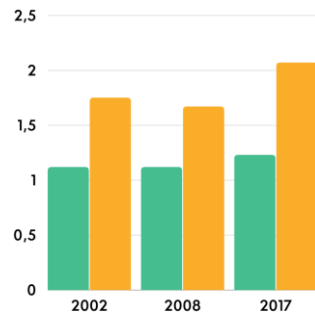


- 53% haben ein PKW
- 30% haben zwei PKWs
- 6% haben drei PKWs und mehr
- 10% haben keine PKWs

# Graphische Elemente

## CO<sub>2</sub>-EMISSIONEN STADT VS LAND

Emissionen pro Weg und Person, in kg CO<sub>2</sub>



● Ländlicher Raum

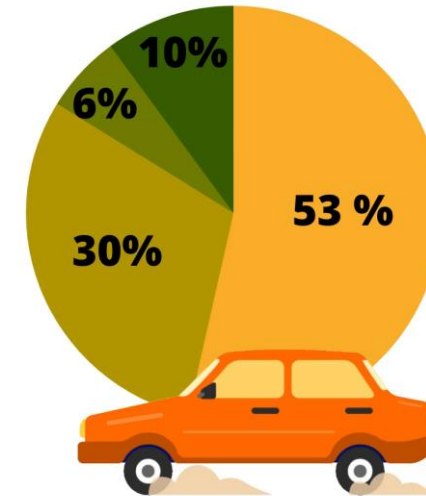
● Großstadt



Quelle: Schelewsky, M., Follmer, R., Dickmann, C. Emissionen pro Weg und Person nach RegioStaR7. In CO<sub>2</sub>-Fußabdrücke im Alltagsverkehr (224/2020, p. 56).

- So wenig wie möglich, so viel wie nötig
- Ein bildliches Motiv
- Quellenangaben

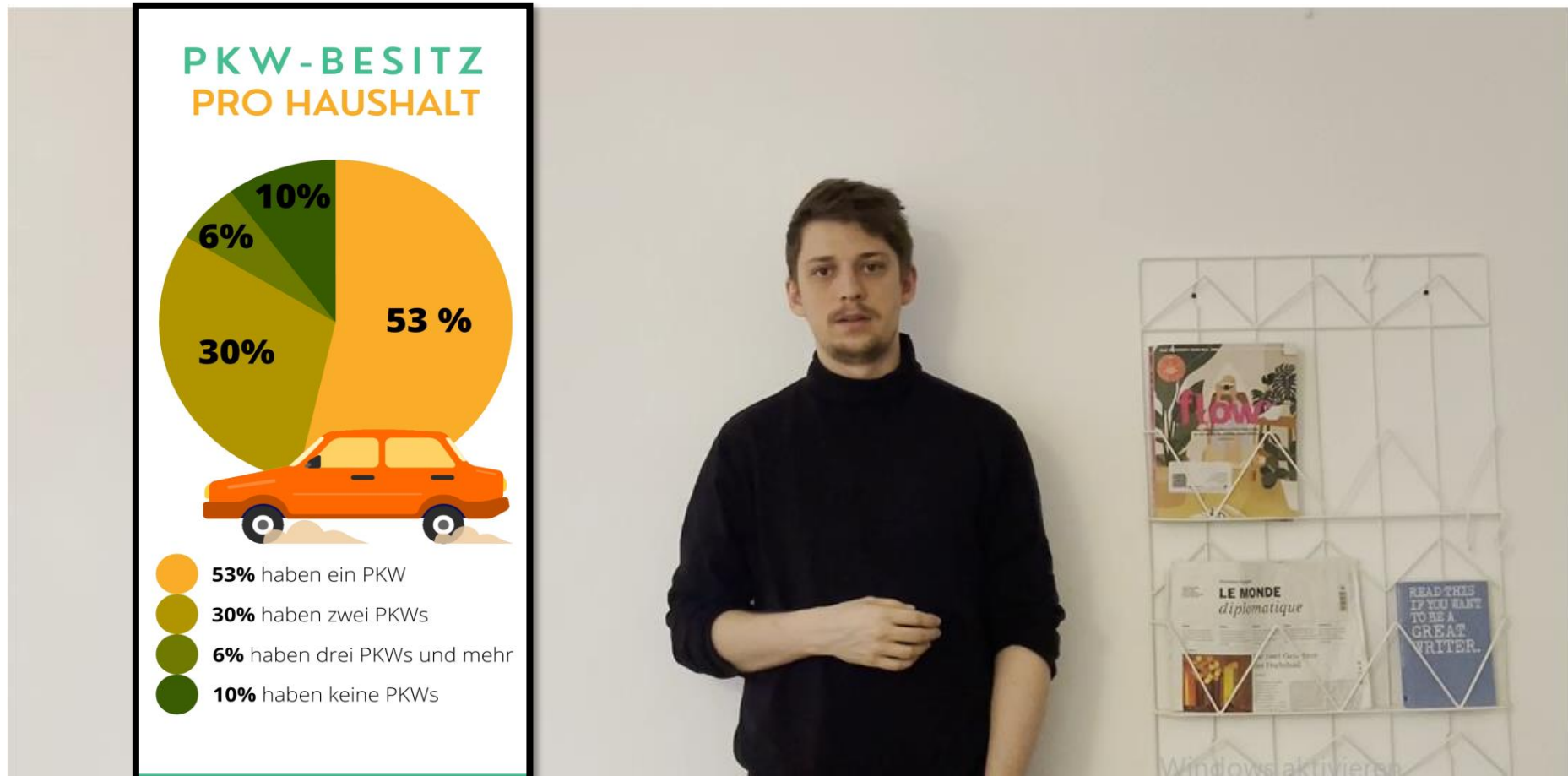
## PKW-BESITZ PRO HAUSHALT



- 53% haben ein PKW
- 30% haben zwei PKWs
- 6% haben drei PKWs und mehr
- 10% haben keine PKWs



# Graphische Elemente



# Logo



# Schnitt

- Zeitraum: nach dem Dreh, also ab dem 12. Januar
- 3 Tage: 1 Tag Rohschnitt, 1 Tag Feinschnitt, 1 Tag Reserve
- Voraussichtlich mit Avid Media Composer

# Schnitt

- Treatment als Leitkonzept
- Reines O-Ton-Stück
- Verwendung von Musik, allerdings noch nicht festgelegt

Vielen Dank für die  
Aufmerksamkeit!