



# Was möglich ist

Ein Instagram-Projekt von Frederic, Jan, Julia und Sophia

# Zielsetzung

„Du bist unzufrieden mit der Welt? Wir zeigen, was möglich ist: Alternativen für Politik und Wirtschaft, mit denen schon heute Veränderung real wird.“

# Zielsetzung

- **Kapitalismus ist blöd. Er beutet Menschen aus, macht die Natur kaputt und führt zu Ungerechtigkeit in der Welt.**
- **Heute oder morgen werden wir ihn aber nicht beenden. Aber es gibt Ideen, wie wir die Wirtschaftsordnung von morgen gestalten können, die bereits umgesetzt werden.**
- **Diesen Ideen wollen wir eine Plattform bieten.**
- **Ziel: Jungen Leuten Hoffnung und Mut machen und einfach erklären, was möglich ist.**
- **Denn: Jede große Idee hat im Kleinen begonnen. Wer hätte noch vor 100 Jahren gedacht, dass Sklaverei abgeschafft wird? Oder Frauen überall wählen dürfen?**

# Zielgruppe

- Junge Menschen (19-29), die Veränderung wollen.
- Und die, die es vielleicht noch nicht wollen, aber darunter leiden.
- Ansprache: einfach, ohne peinlich zu sein, nicht-akademisch.
  
- Bisher kaum Formate, die das sogenannte „prekäre Milieu“ erreichen. Warum nicht?  
Und wie schaffen wir es?
  
- Milieu, das Wunsch hat, Anschluss zu halten an Konsumstandards der Mitte → Daher:  
Nicht der eigene Konsumverzicht und der eigene Bio-Kompost im Vordergrund, sondern  
neue Ideen, fair zu wirtschaften und Reichtum zu verteilen.

# Potential

- Die jungen Menschen wollen Veränderung. Stichwort: BLM, FFF
- Doch die Wirtschaftsordnung zu stürzen ist dann doch ein bisschen abstrakt.
- Wir wollen außerhalb des akademischen Rahmens erklären, was bereits im Kleinen umgesetzt wird und das einfach und anschaulich!
- Das funktioniert bereits gut hier:

die.da.oben [Abonnieren](#)

537 Beiträge 133k Abonnenten 217 abonniert

DIE DA OBEN!  
Journalist  
DIE DA OBEN! zeigt dir, wie viel Feuer im Bundestag steckt! 🔥 funk von ARD und ZDF  
📍 #diedaoben  
[www.funk.net/impressum](http://www.funk.net/impressum)

deutschland3000 [Abonnieren](#)

521 Beiträge 129k Abonnenten 568 abonniert

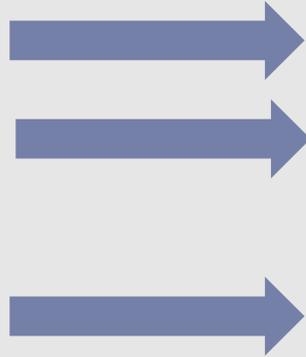
Deutschland3000  
Politik nicht da, wo sie gemacht wird – sondern da, wo sie ankommt. 🗣️ Mit  
@evaschulz und @vicareich.  
funk von ARD und ZDF  
[funk.net/impressum](http://funk.net/impressum)  
[go.funk.net/podcast3000](http://go.funk.net/podcast3000)

...aber! An dieses konkrete Thema hat sich noch niemand rangewagt.

# Design



# Design



OPTIMISM CLARITY WARMTH

FRIENDLY CHEERFUL CONFIDENCE

EXCITEMENT YOUTHFUL BOLD

CREATIVE IMAGINATIVE WISE

TRUST DEPENDABLE STRENGTH

PEACEFUL GROWTH HEALTH

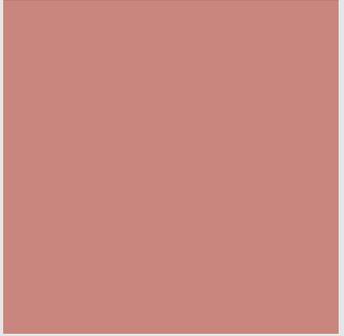
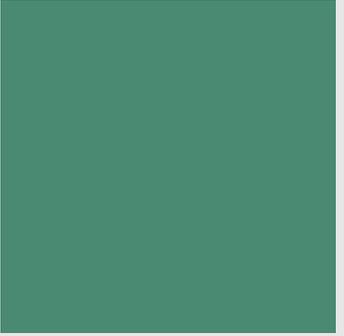
BALANCE NEUTRAL CALM



# Design



# Design



# Postingplan: Beispiel Gemeinwohlokonomie



Tag 1: IGTV → Swipe Up!

Tag 2: Post:

- Das ist die Gemeinde Klixbüll in Schleswig-Holstein.
- Diese Gemeinde wirtschaftet gemeinwohlorientiert?
- Was heißt das konkret?

# Postingplan: Beispiel Gemeinwohlokonomie



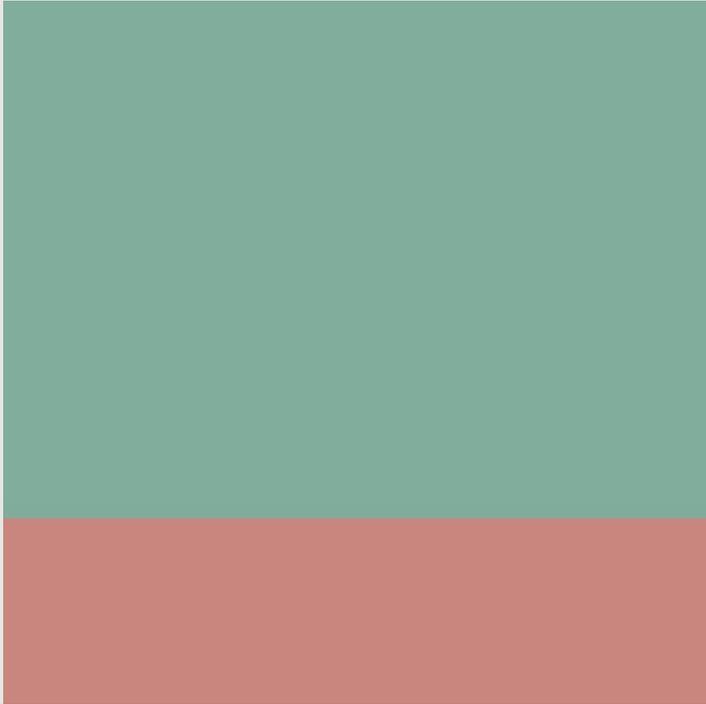
Tag 2: Post:

Die Gemeinwohlokonomie will, dass Wirtschaft dann als erfolgreich gilt, wenn

- Unternehmen fair zu ihren Mitarbeitern sind
- Unternehmen auf die Umwelt achten
- Geld gerecht verteilt wird
- Menschen bei wirtschaftlichen Entscheidungen mitbestimmen dürfen

Die Gemeinwohlokonomie will nicht, dass nur Geld im Vordergrund steht

# Postingplan: Beispiel Gemeinwohlokonomie



Tag 3: Zitat:

„Das Geld ist zum Selbst-Zweck geworden, statt ein Mittel zu sein für das, was wirklich zählt: ein gutes Leben für alle.“ Christian Felber

# Postingplan: Beispiel Gemeinwohloökonomie



Gemein-wohl-ökonomie

## Tag 3: Kritik

Gemeinwohloökonomie ist abhängig davon, dass Rest der Wirtschaft gut funktioniert. Dabei muss viel Geld entstehen, damit die Menschen zum Beispiel gute Lebensmittel kaufen können.

# Postingplan: Beispiel Gemeinwohlökonomie



## Tag 4: Stories — rechtliche Grundlagen

1. Grundgesetz: : „Eigentum verpflichtet. Sein Gebrauch soll zugleich dem Wohle der Allgemeinheit dienen.“
2. Noch klarer: Bayrische Verfassung: „Die gesamte wirtschaftliche Tätigkeit dient dem Gemeinwohl.“
3. Die Gemeinwohlökonomie- eine echte Alternative zu unserem System? Was meint Ihr?

# Kritik und Anmerkungen IGTV

- **IGTV: Feature mit Potential!**
- Seit März 2019: Posten von Previews zu IGTV-Videos auf der Hauptplattform möglich  
→ IGTV-Videos mehrerer Unternehmen hatten plötzlich eine Million statt wie zuvor nur fünfstelligen Views verzeichnen. → Wachstum zwischen 300 und 1.000 Prozent!
- Optimale Posting-Frequenz beinhaltet laut Instagram 1-3 IGTV pro Woche.
- Trend hin zu längeren Videos.